

Uchwała Nr 01
Zarządu Pocztowego Towarzystwa Ubezpieczeń na Życie S.A.
z dnia 24 marca 2016 r.

w sprawie zmiany Polityki Informacyjnej Pocztowego Towarzystwa Ubezpieczeń na Życie S.A.

§ 1.

Działając na podstawie § 45 ust. 1 Statutu Pocztowego Towarzystwa Ubezpieczeń na Życie S.A. oraz § 3 ust. 2 Regulaminu Zarządu, Zarząd postanawia zmienić Politykę Informacyjną Pocztowego Towarzystwa Ubezpieczeń na Życie S.A., przyjętą Uchwałą Zarządu Nr 02 z dnia 22.04.2015 r., w następujący sposób:

§ 4 ust. 2 otrzymuje następujące brzmienie:

„Forma udzielanej przez Towarzystwo odpowiedzi uwzględnia obowiązujące w tym zakresie zasady wynikające z przepisów prawa.”

§ 2.

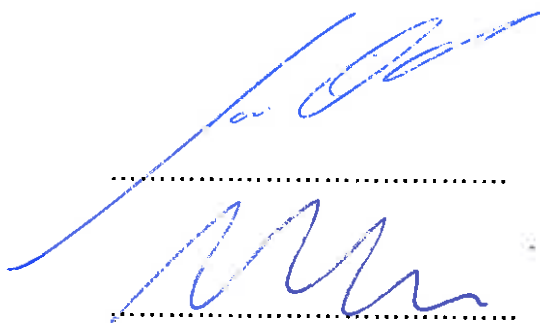
Tekst jednolity Polityki Informacyjnej Pocztowego Towarzystwa Ubezpieczeń na Życie S.A., uwzględniający zmianę, o której mowa w § 1 powyżej, stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Artur Olech
Prezes Zarządu

Marcin Łuczyński
Członek Zarządu



POLITYKA INFORMACYJNA
POCZTOWEGO TOWARZYSTWA UBEZPIECZEŃ NA ŻYCIE S.A.

tekst jednolity przyjęty Uchwałą Nr 01 z dnia 24.03.2016 r.
Zarządu Poczтового Towarzystwa Ubezpieczeń na Życie S.A.

Zasady podstawowe

§ 1.

Pocztowe Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie S.A. z siedzibą w Warszawie („Towarzystwo”) zapewnia swoim akcjonariuszom oraz klientom dostęp do prawdziwych, rzetelnych i kompletnych informacji, odzwierciedlających specyfikę działalności Towarzystwa, z poszanowaniem powszechnie obowiązujących przepisów prawa, zasad uczciwego obrotu oraz dobrych obyczajów.

Polityka informacyjna związana z danymi finansowymi Towarzystwa

§ 2.

Towarzystwo przekazuje Komisji Nadzoru Finansowego i innym podmiotom, uprawnionym do tego na podstawie właściwych przepisów prawa, informacje o swojej sytuacji finansowej.

Komunikacja z akcjonariuszami

§ 3.

Komunikacja Towarzystwa z jedynym akcjonariuszem – Poczta Polska S.A. – odbywa się zgodnie z wypracowanymi dobrymi praktykami działania w zakresie wzajemnej współpracy i z poszanowaniem zasad i terminów określonych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa.

**Polityka informacyjna związana z dialogiem Towarzystwa z Klientami,
potencjalnymi Klientami oraz innymi osobami**

§ 4.

1. Towarzystwo odpowiada na pytania zadawane Towarzystwu przez Klientów, potencjalnych Klientów lub osoby trzecie, w tym również przedstawicieli mediów.
2. Forma udzielanej przez Towarzystwo odpowiedzi uwzględnia obowiązujące w tym zakresie zasady wynikające z przepisów prawa.
3. Towarzystwo dokłada starań, aby odpowiedź na zapytanie osoby zwracającej się do Towarzystwa była udzielona we wskazanym przez tę osobę terminie, nie później jednak niż 30 dni od dnia otrzymania zapytania przez Towarzystwo. W przypadku gdy do udzielenia odpowiedzi wymagane są dodatkowe informacje, w których posiadaniu Towarzystwo nie jest, wówczas odpowiedź udzielana jest w ciągu kolejnych 30 dni. Postanowienia niniejszego ustępu nie uchybiają obowiązkowi podejmowania przez Towarzystwo, w określonych przepisami prawa terminach, określonych działań w ramach postępowania związanego z ustaleniem odpowiedzialności lub wysokości odpowiedzialności Towarzystwa względem ubezpieczonego lub poszkodowanego.

4. Przekazywane klientom Towarzystwa materiały informacyjne i reklamowe, dotyczące usług ubezpieczeniowych świadczonych przez Towarzystwo:
 - a) formułowane są w sposób jednoznaczny,
 - b) nie zawierają informacji wprowadzających Klienta lub potencjalnego Klienta w błąd,
 - c) nie eksponują potencjalnych do uzyskania dla Klienta korzyści w sposób, który powodowałby umniejszenie kosztów i ryzyk związanych ze skorzystaniem z udostępnianej przez Towarzystwo usługi ubezpieczeniowej.
5. Zasady rozpatrywania skarg i reklamacji zawarte są w odrębnej instrukcji, z której zasady wynikające udostępniane są osobom zainteresowanym.

Postanowienia końcowe

§ 5.

Niniejsza Polityka Informacyjna wchodzi w życie z dniem 22 kwietnia 2015 r.