

POLITYKA INFORMACYJNA
POCZTOWEGO TOWARZYSTWA UBEZPIECZEŃ WZAJEMNYCH

tekst jednolity przyjęty Uchwałą Nr 01 z dnia 24.03.2016 r.
Zarządu Poczтового Towarzystwa Ubezpieczeń Wzajemnych

Zasady podstawowe

§ 1.

Pocztowe Towarzystwo Ubezpieczeń Wzajemnych z siedzibą w Warszawie („Towarzystwo”) zapewnia swoim członkom kapitałowym oraz klientom dostęp do prawdziwych, rzetelnych i kompletnych informacji, odzwierciedlających specyfikę działalności Towarzystwa, z poszanowaniem powszechnie obowiązujących przepisów prawa, zasad uczciwego obrotu oraz dobrych obyczajów.

Polityka informacyjna związana z danymi finansowymi Towarzystwa

§ 2.

1. Towarzystwo przekazuje Komisji Nadzoru Finansowego i innym podmiotom, uprawnionym do tego na podstawie właściwych przepisów prawa, informacje o swojej sytuacji finansowej.
2. Towarzystwo przekazuje członkom Towarzystwa, ubezpieczonym w ramach związków wzajemności członkowskiej, informacje niezbędne do dokonania wzajemnego rozliczenia tego członka oraz Towarzystwa, stosownie do treści postanowień odpowiednich regulaminów związków wzajemności członkowskiej.
3. Towarzystwo przekazuje swoim członkom kapitałowym dane finansowe, zawarte w rachunku zysków i strat oraz w bilansie.

**Polityka informacyjna związana z dialogiem Towarzystwa z Klientami,
potencjalnymi Klientami oraz innymi osobami**

§ 3.

1. Towarzystwo odpowiada na pytania zadawane Towarzystwu przez Klientów, potencjalnych Klientów lub osoby trzecie, w tym również przedstawicieli mediów.
2. Forma udzielanej przez Towarzystwo odpowiedzi uwzględnia obowiązujące w tym zakresie zasady wynikające z przepisów prawa.
3. Towarzystwo dokłada starań, aby odpowiedź na zapytanie osoby zwracającej się do Towarzystwa była udzielona we wskazanym przez tę osobę terminie, nie później jednak niż 30 dni od dnia otrzymania zapytania przez Towarzystwo. W przypadku gdy do udzielenia odpowiedzi wymagane są dodatkowe informacje, w których posiadaniu Towarzystwo nie jest, wówczas odpowiedź udzielana jest w ciągu kolejnych 30 dni. Postanowienia niniejszego ustępu nie uchybiają obowiązkowi podejmowania przez Towarzystwo, w zakreślonych przepisami prawa terminach, określonych działań w ramach postępowania związanego z ustaleniem odpowiedzialności lub wysokości odpowiedzialności Towarzystwa względem ubezpieczonego lub poszkodowanego.

4. Przekazywane klientom Towarzystwa materiały informacyjne i reklamowe, dotyczące usług ubezpieczeniowych świadczonych przez Towarzystwo:
 - a) formułowane są w sposób jednoznaczny,
 - b) nie zawierają informacji wprowadzających Klienta lub potencjalnego Klienta w błąd,
 - c) nie eksponują potencjalnych do uzyskania dla Klienta korzyści w sposób, który powodowałby umniejszenie kosztów i ryzyk związanych ze skorzystaniem z udostępnianej przez Towarzystwo usługi ubezpieczeniowej.
5. Zasady rozpatrywania skarg i reklamacji zawarte są w odrębnej instrukcji, udostępnianej przez Towarzystwo osobom zainteresowanym.

Postanowienia końcowe

§ 4.

Niniejsza Polityka Informacyjna wchodzi w życie z dniem 31 grudnia 2014 r.